

# מיצוי הזדמנויות ממשלתיות

אבני דרך

**GOVmap**  
ניווט ממשלתי

## ליווי בשטח

- התאמת מוצרים שיווקיים תוך חשיבה על יצירת בידול וייחודיות (UVP)
- ליווי בפועל ביצירת שיתופי הפעולה
- איתור מתמשך של הזדמנויות חדשות

## זיהוי הזדמנויות

- ממשקים ותקציבים פוטנציאליים
- איתור ממשקים קונקרטיים ללקוחות ו/או שותפים
- חשיבה ארגונית מערכתית (ביסוס הקיים והסיפור המארגן של הפעולה)

## מיפוי וניתוח שוק

- מדיניות ממשלתית (סעיפי תקציב 2019, תוכניות עבודה ממשלתיות, החלטות ממשלה)
- יישום מדיניות (מדדי ביצוע, סעיפים תקציביים, התקשרויות ותמיכות בולטות)
- בנצ'מארק ארגונים (שחקנים בולטים באקוסיסטם)

**GOVbeat**  
הזדמנויות ממשלתיות

שלב ג' (שבועות 12-16)

שלב ב' (שבועות 6-11)

שלב א' (שבועות 1-5)